



► 21 novembre 2018

Iniziativa

## Gobbi 1842 sviluppa il nuovo progetto di preziosi Fairytale

L'azienda milanese mira al potenziamento del comparto orologi e amplia la collezione firmata dall'ad dell'azienda, Serena Gobbi

**A** un anno dai festeggiamenti per i primi 175 anni di attività, **Gobbi 1842** prosegue lo sviluppo tra il mondo dell'orologeria, di cui rappresenta solo le eccellenze mondiali e il nuovo progetto di gioielleria a marchio **Serena Gobbi Milano**. Nato dalla creatività dell'amministratore delegato, membro della sesta generazione della famiglia, il marchio ha all'attivo la collezione Fairytale per cui sono previsti ampliamenti coerenti con l'immagine e la reputazione della boutique di Corso Vittorio Emanuele. «Una passione, quella per gli orologi, che ha naturalmente influenzato la nostra personale visione nella creazione di questa linea di gioielli. C'è un connubio molto sottile fra anima e corpo, fra pensiero e razionalità, tra creatività e realizzazione. Abbiamo trovato nella spirale il simbolo perfetto per rappresentare il Dna della nostra azienda e della nostra secolare tradizione», ha spiegato a **MFF Serena Pozzolini Gobbi**. Punto di riferimento per la clientela milanese, ma è sempre più numerosa anche quella proveniente dall'estero, **Gobbi 1842** guarda al futuro con competenza e professionalità. «Portiamo avanti la nostra filosofia con dedizione e grande passione e promuoviamo la nostra tradizione come abbiamo fatto fino a oggi, rimanendo sempre fedeli al principio di non sacrificare mai la qualità per l'effimero e assicurando sempre la massima serietà e competenza. Siamo

infatti convinti che dietro a un orologio di pregio non ci siano solo dei meccanismi perfetti, ma anche un servizio altrettanto preciso e puntuale», ha continuato l'amministratore delegato. «Al momento non abbiamo piani particolari di espansione commerciale: riteniamo che Milano sia il luogo giusto dove essere in questo momento, anche per quella che è la nostra stessa storia. Se ha funzionato per 175 anni perché cambiare? Milano è il nostro cuore

pulsante e una città alla quale siamo profondamente legati». Sul fronte merceologico il percorso è altrettanto chiaro: «Per quanto riguarda il mondo degli orologi aspettiamo sempre con ansia le novità che i differenti marchi presentano alle fiere internazionali, in particolare quella di Basilea, che per noi rappresenta la deputata a raccontare le novità dei nomi che trattiamo, ovvero quelli in cui ci rispecchiamo maggiormente. Questa è una scelta fatta ormai tanti anni fa, rappresentare solamente i marchi del settore orologiero in cui crediamo perché hanno gli stessi nostri valori: un patrimonio di tradizioni uniche e, al contempo, una fortissima spinta verso l'innovazione, tecnologica e di design. Per quanto riguarda invece la gioielleria continuo a lavorare sulla mia collezione Fairytale a marchio **Serena Gobbi Milano** che voglio ampliare con nuove creazioni dedicate sia alla donna che all'uomo», ha concluso **Gobbi**. (riproduzione riservata)





► 21 novembre 2018



Serena Pozzolini Gobbi, ad e designer di Gobbi e la linea Fairytale