

GIOIA *ultimissime*

Now new next

Idee da prendere al volo, novità imperdibili, tante curiosità e i **must di stagione**. E se avete una domanda...

di *Chiara Radice*



FUNKY TOWN

F is for... Funky è il nuovo capitolo del progetto **F is for... Fendi**, la piattaforma digitale dedicata ai **millennials**: un video in cui sette giovani talenti si sfidano in una dance-battle sul tetto del Palazzo della Civiltà, quartier generale della Maison a Roma. Protagoniste indiscusse le Fancy Fendi, le sneaker unisex che hanno preso vita, a colpi di beat, ai piedi di Junior and Sunni Are, Roxy, Marcio, Anna Ninja, Fishboy, Stephane Deheselle e DeyDey. Gli hashtag: **#fisorfendi** e **#FancyFendi**, per very social addict! fendi.com



90



DISCESA LIBERA

Ci vogliono **velocità, tecnica e coraggio**. In attesa di scendere in pista, scoprite perché queste doti, oltre che per gli sciatori, valgono anche per Falconeri. Già sponsor della Federazione Italiana Sport Invernali, il brand ha creato ora il Falconeri Ski Team, progetto a sostegno dei giovani che si avvicinano a questo mondo. Ovvio, quindi, scegliere tre campioni italiani come ambasciatori: Sofia Goggia (a destra), Christof Innerhofer e Giorgio Rocca. falconeri.com

Serena Gobbi



C'ERA UNA VOLTA

Era il 1842 quando Raimondo Gobbi, appassionato di orologeria, aprì a Modena la sua bottega. Da allora sono passati oltre 175 anni e quella piccola attività è cresciuta, fino a diventare un'eccellenza dell'alta orologeria. Oggi, a capo dell'azienda di famiglia, insieme al padre, c'è Serena, milanese doc con tanta passione e una laurea in economia e commercio. Con un pizzico di coraggio si è messa in gioco e ha creato la prima linea di gioielli della casa. L'ha chiamata Fairy tale, che in inglese vuol dire fiaba: 20 pezzi tra collane, bracciali, orecchini e charms, con spirali in oro bianco e rosa, punteggiati di rubini e diamanti bianchi, neri e brown. gobbil842.com



new talent



FELICE RIENTRO!

Pronte alla remise en forme? Passate le vacanze, si torna in palestra. Meglio, allora, abbinare i buoni propositi a un abbigliamento performante. Per i top potete scegliere: ognuna delle tre linee Flow, Flex e Fly della collezione mOve di Sloggi, sopra a sinistra (sloggi.com) è pensata per un determinato movimento. Per le più fashion: sono tornate le tute in acetato Anni 80. Stupende quelle di United Colors of Benetton, al centro (benetton.com). E per chiudere in bellezza, c'è la collezione di K-Way x Kappa, a destra, che unisce i loghi-simbolo dei due storici brand di sportswear. Una chicca! k-way.com



MIX'N MATCH

Due classici del guardaroba femminile, in versione color block. Perfetti per chi, a un look ipersgargiante, preferisce gli accessori più hot. Come gli occhiali da sole di Salvatore Ferragamo (ferragamo.com), con lenti over e montatura dalle linee ipnotiche. Hanno lo stesso mood delle Plexi Kitten Blade di Casadei, sotto, appena uscite in lim-ed per i 60 anni della Maison. Oltre che sul famoso tacco blade, rivisitato in chiave contemporanea, puntano sul vinile trasparente delineato da profili "disegnati" in pelle. casadei.com



TOH, CHI SI RIVEDE

In diretta dagli Anni 90, ecco a voi il marsupio, nuovo trend di stagione. Quello della capsule Turn Up, creato da Syria per Cromia, a destra, è in morbida pelle, con righe optical bianco e nero e dettagli dorati. Un vero jolly: rende contemporaneo il cappotto basic e supercool il piumino oversize. cromia.it





EH, CHE STORIE!

Un tempo erano gli artisti di strada, i narratori itineranti, a intrattenere il pubblico con musica e voce. Oggi, il concetto di racconto continua a vivere: si chiama storytelling e regala valore aggiunto a molti pezzi moda. Durante l'inverno prossimo, per esempio, Fracomina lancerà *Fracomina. Choose your story*, sei fashion movies, accompagnati da altrettante campagne fotografiche, che racconteranno sei donne diverse, ognuna con il proprio stile e attitudine (queste le foto del Brit Style). Giocate a scoprire a quale assomigliate di più. fracomina.it



PASTELLO MANIA

Contro la malinconia autunnale, niente di meglio che circondarsi di colore! Basta mixare le tonalità in modo inaspettato per dare un twist inatteso a ogni look. Prendete rosa e lilla, per esempio: insieme sono stupendi. Il golf color confetto della collezione Cashmere di C&A (c-and-a.com), acquisisce forza col viola delicato della borsa di Paula Cademartori, pezzo clou della capsule True Colors. paulacademartori.com



MICHELA GATTERMAYER
VICEDIRETTORE
MODA DI GIOIA!
SCRIVETE A
migattermayer@hearst.it

Gatter Pillar

Cara Michela, amo ingioiellarmi. So di esagerare, ma mi pare che l'eccesso sia di moda. Me lo confermi? Mi fido del tuo giudizio, che diventa una prova inattaccabile per le mie amiche, tue fan, che mi criticano per questo mio "difetto". Eugenia Poi

Cara Eugenia, le tue amiche non sanno il significato di *de gustibus*? Lasciale perdere e addobbati come un albero di Natale tutto l'anno, se ti piace. Io, nel frattempo, approfitto della tua lettera per segnalare il ritorno alla grande del bracciale con le monete. Era il classico gioiello che i mariti regalavano alle mogli negli anni Cinquanta. Bello, ma anche comodo per loro: a ogni ricorrenza bastava presentarsi con una nuova moneta d'oro da aggiungere. Donatella Versace rilancia la moda, e conia il suo

profilo (lo fecero anche i miei genitori nel 1958 su una moneta che era la loro bomboniera). Vi piace l'idea? Cercate la collezione Monete di Bulgari, un classico. Belle anche quelle di Giovanni Raspini, Dodo e Rebecca.





Questioni di cuore

L'amore va comunicato e la felicità condivisa. Ecco perché le massime sui bracciali *Love* della *Life Collection* di Kidult sono piccoli tesori. Da regalare alle persone più speciali e da ripetere come un mantra. discoverkidult.com



TUTTI ALL'OPERA

La *Madama Butterfly* di Puccini, o *La Traviata* di Verdi. Ma anche l'*Anna Bolena* di Donizetti e molte altre. Non è il programma del Teatro alla Scala, ma l'ispirazione della terza collezione OVS Arts of Italy, in vendita dal 2 settembre. Sulle T-shirt gioiello ci sono frasi prese dalle celeberrime arie delle opere, scelte dal curatore artistico di questa capsule, il mitico Elio (sì, proprio quello de Le Storie Tese e di XFactor). Il suo zampino, secondo noi, si vede qui a destra: tabarro, cilindro e ironia da vendere! ovs.it

